



Communiqué de presse

Lille, le 21 mars 2017

Alacrité France accueille deux nouveaux investisseurs : la Région Hauts-de-France et la Métropole Européenne de Lille

La Région Hauts-de-France et la Métropole Européenne de Lille ont décidé d'investir à hauteur de 1 million € chacun dans Alacrité France, le premier accélérateur français de l'écosystème Alacrité, basé à Lille.

Inauguré aujourd'hui même, Alacrité France a été initialement soutenu par **le fonds French Tech Accélération**, géré par **Bpifrance**, dans le cadre de l'Initiative publique **French Tech** financée par le **Programme d'Investissements d'Avenir** ; deux industriels experts dans le développement de solutions de communications d'entreprise - **Hub One**, filiale du Groupe ADP et initiateur du projet en France - et **Mitel** - ; et deux fonds spécialisés IT - **Aleph 1** et **Wesley Clover**.

Alacrité France est un accélérateur de startups ayant pour vocation de répondre à des besoins tangibles en identifiant des opportunités de marché émanant des besoins clients et en accompagnant de jeunes diplômés dans la création d'entreprise. Initié par Wesley Clover sous la direction de Sir Terence Matthews, entrepreneur anglo-canadien à succès, Alacrité France réplique ainsi un modèle déjà largement reconnu pour son efficacité.

L'arrivée de la Région Hauts-de-France et de la Métropole Européenne de Lille va permettre à Alacrité France de **soutenir encore davantage ses ambitions**, soit la **création sur 5 ans d'une quinzaine de startups** innovantes dans les services numériques et les télécommunications à fort contenu logiciel, et portées par de jeunes diplômés.

Basé à Lille, dans le quartier d'affaires Euralille, Alacrité France bénéficie d'un positionnement idéal avec le TGV et l'Eurostar, au sein du triangle Paris, Bruxelles, Londres. Grâce à l'écosystème Alacrité ainsi qu'à la situation géographique d'Alacrité France, les jeunes startups nouvellement créées pourront profiter d'une exposition internationale et d'un accès au marché mondial, principal enjeu des entreprises françaises aujourd'hui. Par ailleurs, l'accélérateur contribuera **à la création d'emplois au niveau local grâce au statut de salarié** octroyé aux équipiers des futures jeunes pousses dès leur arrivée.

Dans ce contexte et de par l'attractivité d'Alacrité France, l'implication de la Région Hauts-de-France et de la Métropole Européenne de Lille dans ce projet et auprès des équipiers représente **une étape naturelle et stratégique du développement d'Alacrité France au sein même de la région.**

Aujourd'hui, la **principale priorité de la Région Hauts-de-France est l'emploi**, auquel l'esprit d'entrepreneuriat participe fortement. En investissant dans Alacrité France, la Région contribue ainsi à **créer un écosystème favorable pour les entrepreneurs** en leur permettant de fonder leur startup et de **se développer de manière pérenne sur l'ensemble du territoire régional**. De plus, le projet



Alacrité France porte sur des secteurs dynamiques chers à la Région : le numérique, l'informatique et l'innovation.

La Région Hauts-de-France a ainsi choisi d'investir dans Alacrité France à hauteur de 1 million € et cet investissement s'effectuera soit de façon directe, soit au travers de ses instruments financiers régionaux dédiés à l'amorçage.

« Alacrité a fait le choix de notre Région Hauts-de-France pour implanter son sixième incubateur dans le monde. Nous soutenons cette implantation qui porte une démarche innovante, qui répond aux réels besoins de notre économie, au développement du numérique. L'installation d'Alacrité dans notre Région est aussi une formidable nouvelle pour l'emploi, notre priorité », précise **Xavier Bertrand, président de la Région Hauts-de-France.**

L'emploi et le développement économique du territoire sont également des priorités de la Métropole Européenne de Lille. Le modèle original proposé par Alacrité France permet de **développer de nouvelles opportunités d'affaires** grâce à l'apport du réseau Alacrité. De plus, l'accélérateur permet aux jeunes talents de **concrétiser en toute sécurité un projet à fort potentiel.** Il participe ainsi à dynamiser l'emploi sur la Métropole et à la reconnaissance de la MEL en tant que Métropole French Tech.

La Métropole de Lille a choisi d'investir 1 million € dans Alacrité France via son site d'excellence Euratechnologies.

« C'est une fierté pour la Métropole Européenne de Lille d'accueillir le premier accélérateur français d'Alacrité. C'est aussi une reconnaissance du dynamisme et de l'attractivité de notre territoire. Au quotidien, la MEL met en œuvre toutes ses compétences pour rendre toujours plus favorable son territoire aux entrepreneurs », commente **Damien Castelain, Président de la Métropole Européenne de Lille.**

« Alacrité France et l'ensemble des investisseurs sont particulièrement ravis d'accueillir deux investisseurs de poids que sont la Région Hauts-de-France ainsi que la Métropole Européenne de Lille », conclut **David Descheemaeker, Directeur général délégué aux opérations d'Alacrité France.** « Leur implication au sein d'Alacrité France souligne l'importance d'aider les jeunes talents à concevoir des projets innovants pour développer l'entrepreneuriat français, et vient renforcer notre ambition visant à soutenir l'écosystème numérique français ainsi que son rayonnement local et international. »

Le communiqué de presse annonçant le lancement d'Alacrité France est disponible [ici](#)



A propos d'Alacrité France

Fondé en octobre 2016 à Lille, Alacrité France est le 6^{ème} accélérateur de jeunes pousses de l'écosystème international [Alacrité](#), initié par le groupe Wesley Clover. Il a pour mission d'accompagner des jeunes diplômés souhaitant se lancer dans l'entrepreneuriat, en leur proposant de travailler et développer des solutions dans le domaine des nouvelles technologies, identifiées par les industriels et répondant à un réel besoin marché. Ce modèle a déjà été éprouvé dans plusieurs pays (Canada, Royaume-Uni et Turquie). Ses investisseurs sont Bpifrance, Hub One, Wesley Clover, Mitel, Aleph1, la Région Hauts-de-France et la Métropole Européenne de Lille.

Pour plus d'informations : www.alacrite.fr ;  ;  ; 



A propos d'Alacrity Ecosystem

Alacrity est impulsée par Wesley Clover International (wesleyclover.com), à la fois véhicule d'investissement technologique et holding de nombreuses filiales. Alacrity est un "écosystème" qui réunit des partenaires industriels divers avec des organismes gouvernementaux et universitaires, dans le but de financer et de faire croître de jeunes pousses technologiques. Ce modèle apporte à ces jeunes pousses l'investissement de démarrage, la propriété intellectuelle, l'accès au marché et la remontée des besoins clients. Tout ceci améliore très fortement leur compétitivité et leur taux de réussite.

Pour plus d'informations : alacrityglobal.com



À propos de la Région Hauts-de-France

La Région Hauts-de-France est une Région pro-business, pro-emploi, qui place le travail, le développement économique au coeur de son action. Depuis janvier 2016, la Région met en place des mesures concrètes, pragmatiques, pour aider les personnes qui travaillent mais aussi celles qui créent des emplois. Elle accompagne donc les entreprises dans leurs projets de développement dans la Région et dans la formation des salariés. 100 900, c'est le nombre record de retours à l'emploi enregistré au 3ème trimestre 2016 dans la Région. Il s'agit du niveau le plus élevé enregistré, quel que soit le trimestre, depuis la création de l'indicateur il y a 4 ans. C'est une hausse de près de 6% sur un an, l'une des meilleures progressions parmi l'ensemble des régions.





À propos de la MEL

Au service des 90 communes qui la composent, la Métropole Européenne de Lille agit au quotidien pour 1,2 million d'habitants.

Elle est compétente dans les domaines essentiels suivants : transport, logement, économie, espace public et voirie, aménagement et urbanisme, politique de la ville, eau, assainissement, déchets ménagers, accessibilité handicap, nature et cadre de vie, culture, sport, tourisme, crématoriums.

*Le Conseil de la Métropole, présidé par Damien Castelain depuis le 18 avril 2014, est composé de 184 membres élus au suffrage universel direct pour 6 ans.

Retrouvez la MEL sur :  



À propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.



Fort de 45 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – <http://investissementsdavenir.bpifrance.fr/> – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

À propos de French Tech Accélération

Fonds géré par Bpifrance en 2015, French Tech Accélération est doté de 200 millions d'euros. Il a été créé et financé dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), piloté par le Commissariat général à l'investissement (CGI). Il investit dans des structures d'accélération (accélérateur, startup studio, fonds d'investissement d'accélération...). En entrant au capital d'Alacrité France, il réalise son 7^{ème} investissement.

À propos de la French Tech

La French Tech, c'est une nouvelle génération d'entrepreneurs de talent qui créent leur startup et visent le leadership mondial. C'est un collectif rassemblé derrière une marque, un emblème, qui réunit toutes celles et ceux qui, de l'entrepreneur à l'investisseur en passant par le développeur, innovent et contribuent au dynamisme et à la croissance des startups françaises.

C'est aussi une initiative publique innovante, créée en novembre 2013 au Ministère de l'économie et des finances, au service de ce collectif pour placer la France parmi les grandes startup-nations, à travers 3 actions :

- fédérer un collectif partout en France
- accélérer la croissance des startups
- rayonner – promouvoir la France et la French Tech à l'international.



À propos de Hub One

Hub One est un Groupe de services en technologies de l'information et de communication en environnements professionnels.

Hub One conçoit et concrétise la digitalisation des métiers, lieux et usages.

Hub One s'appuie sur son expérience en milieu aéroportuaire pour apporter des réponses sur mesure aux besoins opérationnels critiques et temps réel, aux Grands Comptes et aux PME.

Nos collaborateurs assurent un service de bout en bout, du cœur de réseau au terminal, du déploiement en mode projet jusqu'au maintien en conditions opérationnelles. Nos solutions et expertises agrègent les métiers d'opérateur télécom, fixe, radio et mobile, d'intégrateur en mobilité et traçabilité, et l'ensemble des services associés.

Plus d'informations sur: [Hub One](#) ; [ONE blog](#) ;  ;  ; 





À propos de Wesley Clover

Wesley Clover International (wesleyclover.com) est une entreprise mondiale, à la fois holding de très nombreuses sociétés affiliées et véhicule d'investissement privé. WCI a des actifs dans les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) et également dans des propriétés immobilières de prestige et de loisir. La compagnie a de brillantes références en matière de technologie, avec la création de plus de 100 entreprises financées ou créées par son président Terry Matthews, soit seul, soit avec des tiers. Wesley Clover est active dans les marchés développés comme émergents, avec des bureaux au Canada, aux USA, au Royaume-Uni, en France, en Turquie, à Dubaï, au Mexique, en Inde, à Singapour, à Djakarta et en Chine.



À propos de Mitel

Parmi les leaders mondiaux dans le domaine des communications d'entreprise et mobiles en rendant possibles plus de 2 milliards de connexions chaque jour, Mitel (NASDAQ: MITL; TSX: MNW) permet aux entreprises de se connecter, de collaborer et aux fournisseurs de services de proposer des services innovants à leurs clients. Notre innovation et nos experts sont au service de plus de 60 millions d'utilisateurs dans plus de 100 pays.

Pour en savoir plus, visitez notre site mitel.fr ou suivez-nous sur Twitter [@Mitel_FR](https://twitter.com/Mitel_FR)



À propos d'Aleph1

Aleph1 est un fond privé d'amorçage qui fait partie du groupe Savoirweb. Aleph1 s'intéresse plus particulièrement à la disruption digitale par les objets connectés et le big data.

Fondé par Thomas Serval, Olivier Giroud et Matthieu Delporte, Aleph1 compte parmi ses participations Kolibree (brosse à dents connectée), Flaminem (big data et machine learning), Alsoft (infrastructure d'objets connectés), Kaertech (design et conception d'objets connectés).

Contacts presse

Agence Grayling pour Alacrité

July Gil

T +33 (0)1 55 30 80 99

july.gil@grayling.com

Région Hauts-de-France

Marine Charpentier, Conseillère technique auprès du Président, chargée de la communication

T +33 (0)3 74 27 50 80 / +33 (0)6 13 86 12 10

Marine.charpentier@hautsdefrance.fr

Métropole Européenne de Lille

Claire Levrat, Attachée de presse

T +33 (0)3 20 21 35 22

clevrat@lillemetropole.fr

Constance Tembremande, Constance RP pour la MEL

T +33 (0)6 66 83 68 61

constance@constancerp.com

